Mediolanum Best Brands Morgan Stanley Global Selection L Hdg EUR Acc

Categoria Morningstar™

Bilanciati Aggressivi EUR

Benchmark Morningstar

Benchmark Dichiarato

Morningstar Rating™

Morningstar Euro Aggressive Global Target Not Benchmarked

Allocation NR EUR

Obiettivo d'Investimento Dichiarato

L'obiettivo del Comparto consiste nel conseguire una crescita del capitale nel lungo periodo investendo principalmente, direttamente o indirettamente (tramite fondi), in titoli azionari quotati e strumenti di natura azionaria su scala globale, compresi i mercati emergenti. Il Comparto investe in fondi della gamma Morgan Stanley selezionati in base alla valutazione effettuata dall'Investment Manager in materia di: solidità del team d'investimento, qualità del processo d'investimento dei sottostanti e opportunità di crescita futura del capitale. Il Comparto può ricorrere all'uso di strumenti finanziari derivati il cui rendimento è legato a quello di uno o più titoli o classi di attività sottostanti. L'Investment Manager ha la flessibilità...

Misure di Rischio				
3Y Alpha	-0,87	3Y Sharpe Ratio	0,86	
3Y Beta	0,95	3Y Std Dev	9,90	
3Y R-Squared	75,71	3Y Risk	+Med	
3Y Info Ratio	-0,33	5Y Risk	+Med	
3Y Tracking Error	4,90	10Y Risk	Med	
Basati su Morningstar Euro Aggressive Global Target Allocation NR EUR (dove applicabile)				



Rend. Cumulati %	Fondo	Bmk	Cat	Rendimenti	Q1	Q2	Q3	Q4
3-Mesi	3,71	5,75	5,27	Trimestrali %				
6-Mesi	12,38	14,23	13,80	2025	-2,20	5,58	2,94	-
1-Anno	8,03	13,29	9,63	2024	7,28	0,59	3,94	0,73
3-Anni Ann.ti	11,53	13,13	10,45	2023	2,79	4,30	-3,84	8,01
5-Anni Ann.ti	2,68	11,92	8,30	2022	-11,19	-13,60	-4,32	3,49
10-Anni Ann.ti	4,78	8,24	5,63	2021	0,10	4,14	-2,72	-0,52

Portafoglio 30/06/2025





Distribuzione Settoriale %

U Ciclico



Fondo

34,71



Titoli principali Nome	Settore	%
MS INVF Global Opportunity Z		14.63
MS INVF Global Brands Z	_	9,99
MS INVF Global Quality Z	_	7,89
NVIDIA Corp		4,69
MS INVF Europe Opportunity Z	_	4,24
Germany (Federal Republic Of)	_	3,96
MS INVF Global Quality	-	3,45
Apple Inc		3,01
MSCI Emerging Markets Index	_	2,96
MS INVF US Advantage Z	-	2,57
% Primi 10 Titoli sul Patrimonio		57,38
Numero Complessivo di Titoli Azionar	i	299
Numero Complessivo di Titoli Obbligaz	zionari	1

✓ Sensibile	50,79	
→ Difensivo	14,50	
Fixed Income Sector Weightings %	Fondo	
₩ Governativo	81,36	
Societario	0,11	
★ Cartolarizzazioni	0,00	
Enti Locali	0,00	
🚅 Liquidità ed equivalenti	18,53	
Derivati	0,00	

Ripartizione Geografica %	Fondo		
America	68,48		
Stati Uniti	64,28		
Canada	1,42		
America Latina e Centrale	2,79		
Europa	16,90		
Regno Unito	3,00		
Europa Occidentale - Euro	10,39		
Europa Occidentale - Non Euro	2,61		
Europa dell'Est	0,32		
Africa	0,19		
Medio Oriente	0,39		
Asia	14,62		
Giappone	4,14		
Australasia	0,38		
Asia - Paesi Sviluppati	3,94		
Asia - Emergente	6,16		

Anagrafica					
Società di Gestione	Mediolanum International	Patrimonio Classe (MIn)	1.021,33 EUR	Investimento Min. Ingresso	=
	Funds Limited	(29/10/2025)		Investimento Min. Successivo	-
Telefono	+353 1 2310800	Domicilio	IRLANDA	T.E.R.	3,74%
Web	www.mediolanuminternati	Valuta del Fondo	EUR	Spese correnti	3,26%
	onalfunds.it/	UCITS	Si	Commissione di incentivo	5,00%
Data di Partenza	03/03/2008	Inc/Acc	Acc		
Nome del Gestore	-	ISIN	IE00B2NLMV86		

Mediolanum Best Brands Morgan Stanley Global Selection L Hdg EUR Acc

 Data Inizio Gestione
 23/01/2020

 NAV (29/10/2025)
 EUR 11,17

 Patrimonio Netto (MIn)
 4.292,21 EUR

(30/06/2025)

© 2025 Morningstar Italia. Tutti i diritti sono riservati. Le informazioni qui contenute: (1) sono proprietà di Morningstar, (2) non possono essere copiate, (3) non costituiscono consiglio di investimento; (4) sono fornite con scopi informativi; (5) sono ritenute attendibili da Morningstar che, pertanto, ne garantisce il maggior grado di accuratezza e completo dalle relative società prodotto. (6) sono estrate dai dati del fondo disponibili er inferiti a date temporali diverse. Morningstar non è responsabile per qualunque danno o perdita derivante da qualunque uso delle informazioni e chi visiona tali informazioni sarà responsabile dell'uso che andrà a farne. Non vi è naturalmente garanzia alcuna che i risultati del passato trovino un riscontro nel futuro.

