March Intl March Univ Brands A-EUR

Categoria Morningstar™

Azionari Altri Settori

Benchmark Morningstar

Not Categorized

Benchmark Dichiarato

Not Benchmarked

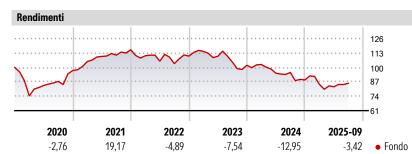
Morningstar Rating™

Senza rating

Obiettivo d'Investimento Dichiarato

L'obiettivo del Comparto è cercare di ottenere una rivalutazione del capitale a lungo termine investendo in titoli azionari quotati di società con una capitalizzazione pari o superiore a 2 miliardi di euro o equivalenti, il cui successo si basa principalmente su beni immateriali (effetto rete, brand equity, capitale umano e proprietà intellettuale, tra gli altri) che possono essere mantenuti nel lungo periodo e che rappresentano una fonte di creazione di reddito per la società target, principalmente in Nord America e Sud America, Europa e regione Asia-Pacifico.





Rend. Cumulati %	Fondo	Rendimenti	Q1	Q2	Q3	Q4
3-Mesi	2,96	Trimestrali %				
6-Mesi	10,68	2025	-4,49	-2,56	3,77	-
1-Anno	-6,45	2024	0,70	-7,69	0,74	-7,04
3-Anni Ann.ti	-5,94	2023	3,86	-3,87	-4,75	-2,79
5-Anni Ann.ti	-0,40	2022	-4,65	-4,42	-2,16	6,65
10-Anni Ann.ti	0,49	2021	8,29	4,36	1,08	4,32
Rendimenti aggiornati al 15/10/2025						

Portafoglio 30/09/2025





Mkt Cap %	Fondo
Giant	45,40
Large	36,89
Medium	15,79
Small	1,91
Micro	0,00



	02
∕e Mkt Cap EUR	176.136,

Americhe		ropa	Asia
<25	25-50	50-75	>75

Titoli principali		
Nome S	ettore	%
Microsoft Corp		4,16
Alphabet Inc Class C		3,70
Futuro S&P 500 Emini Dic 25	_	3,59
ASML Holding NV		3,34
Alibaba Group Holding Ltd	A	3,30
Boeing Co	₩	3,29
Oracle Corp		3,20
Spirax Group PLC	‡	3,18
Apple Inc		3,12
Amazon.com Inc	~	2,78
% Primi 10 Titoli sul Patrimonio		33,66
Numero Complessivo di Titoli Azionari		48
Numero Complessivo di Titoli Obbligazio	nari	0

Distribuzione Settoriale %	Fondo
♦ Ciclico	26,77
🚣 Materie Prime	-
🔼 Beni di Consumo Ciclici	14,21
🚅 Finanza	9,71
	2,85
₩ Sensibile	51,30
Telecomunicazioni	10,65
Tenergia	1,82
🔯 Beni Industriali	9,34
Tecnologia	29,49
→ Difensivo	21,93
📜 Beni Difensivi	7,97
Salute	11,42
Servizi di Pubblica Utilità	2,54

Ripartizione Geografica %	Fondo	
America	60,56	
Stati Uniti	60,56	
Canada	0,00	
America Latina e Centrale	0,00	
Europa	33,30	
Regno Unito	7,19	
Europa Occidentale - Euro	22,83	
Europa Occidentale - Non Euro	3,27	
Europa dell'Est	0,00	
Africa	0,00	
Medio Oriente	0,00	
Asia	6,14	
Giappone	0,00	
Australasia	0,00	
Asia - Paesi Sviluppati	2,61	
Asia - Emergente	3,53	

Società di Gestione	March Asset Management
	SGIIC
Telefono	+34 914 263700
Web	www.march-am.com
Data di Partenza	21/12/2011

Francisco Javier Pérez

Anagrafica

Nome del Gestore

 Data Inizio Gestione
 15/12/2010

 NAV (15/10/2025)
 EUR 14,98

Patrimonio Classe (MIn)	21,23 EUR
(15/10/2025)	
Domicilio	LUSSEMBURGO
Valuta del Fondo	EUR
UCITS	Si
Inc/Acc	Acc
ISIN	LU0566417696

Investimento Min. Ingresso Investimento Min. Successivo	1 Quota 1 Quota
T.E.R.	-
Spese correnti	2,14%
Commissione di incentivo	-

March Intl March Univ Brands A-EUR

Patrimonio Netto (MIn) (30/09/2025) 23,81 EUR

