

# FF - Global Consumer Brands Fund A-Acc-USD

## Categoria Morningstar™

Azionari Settore Beni e Servizi di Consumo

## Benchmark Morningstar

Cat 50%MSCI Wld/CD NR&50%MSCI Wld/  
CS NR  
Usato nel Report

## Benchmark Dichiarato

MSCI ACWI NR USD

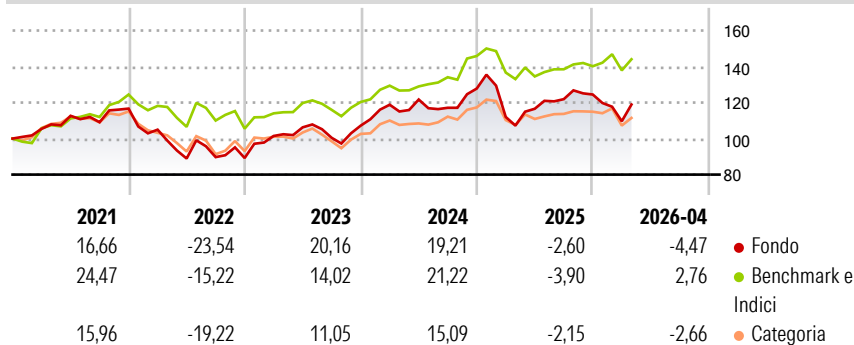
## Morningstar Rating™

★★★★

### Obiettivo d'Investimento Dichiarato

This fund aims to provide investors with long term capital growth, principally through investment in the equity securities of companies throughout the world which are involved in the manufacture and distribution of goods to consumers.

### Rendimenti



### Misure di Rischio

3Y Alpha	-2,70	3Y Sharpe Ratio	0,21
3Y Beta	1,10	3Y Std Dev	15,68
3Y R-Squared	70,69	3Y Risk	Med
3Y Info Ratio	-0,32	5Y Risk	Med
3Y Tracking Error	9,00	10Y Risk	-Med

Basati su Cat 50%MSCI Wld/CD NR&amp;50%MSCI Wld/CS NR (dove applicabile)

### Rend. Cumulati %

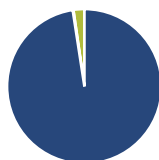
	Fondo	Bmk	Cat
3-Mesi	0,45	-0,66	-1,77
6-Mesi	-5,12	1,36	-2,24
1-Anno	9,63	7,21	6,25
3-Anni Ann.ti	5,33	8,19	7,31
5-Anni Ann.ti	2,20	6,04	4,01
10-Anni Ann.ti	7,99	8,75	7,62

Rendimenti aggiornati al 01/05/2026

### Rendimenti

	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	-11,91	-	-	-
2025	-12,34	4,07	4,57	2,10
2024	10,84	2,44	-3,78	9,12
2023	13,74	4,72	-5,48	6,74
2022	-10,04	-15,27	0,89	-0,57

### Portafoglio 31/03/2026



#### Asset Allocation %

Azioni	97,57
Obbligazioni	0,15
Liquidità	2,28
Altro	0,00

#### Style Box Azionaria

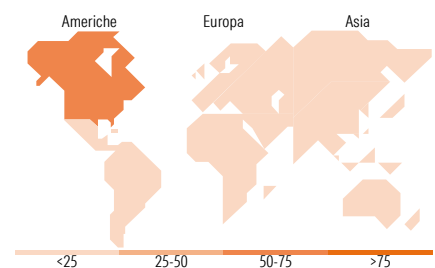


#### Mkt Cap %

Giant	66,17
Large	19,21
Medium	11,79
Small	1,41
Micro	1,42

#### Capitalizzazione media di mercato

Ave Mkt Cap EUR	292.668,56
-----------------	------------



### Titoli principali

Nome	Settore	%
Amazon.com Inc	📦	6,96
Apple Inc	📱	6,02
JPMorgan Chase & Co	🏦	5,72
Alphabet Inc Class A	📱	5,57
NVIDIA Corp	📱	5,05
Netflix Inc	📱	4,41
Taiwan Semiconductor...	📱	3,99
Compagnie Financiere...	🏦	3,70
L'Oreal SA	💄	3,26
Microsoft Corp	📱	3,04
% Primi 10 Titoli sul Patrimonio		47,72
Numero Complessivo di Titoli Azionari		66
Numero Complessivo di Titoli Obbligazionari		0

### Distribuzione Settoriale %

	Fondo
<b>Ciclico</b>	<b>44,84</b>
Materie Prime	0,37
Beni di Consumo Ciclici	31,85
Finanza	12,61
Immobiliare	-
<b>Sensibile</b>	<b>38,63</b>
Telecomunicazioni	15,64
Energia	-
Beni Industriali	-
Tecnologia	22,98
<b>Difensivo</b>	<b>16,54</b>
Beni Difensivi	9,57
Salute	6,97
Servizi di Pubblica Utilità	-

### Ripartizione Geografica %

	Fondo
<b>America</b>	<b>63,65</b>
Stati Uniti	62,79
Canada	0,86
America Latina e Centrale	0,00
<b>Europa</b>	<b>23,13</b>
Regno Unito	0,40
Europa Occidentale - Euro	13,58
Europa Occidentale - Non Euro	8,36
Europa dell'Est	0,79
Africa	0,00
Medio Oriente	0,00
<b>Asia</b>	<b>13,22</b>
Giappone	1,82
Australasia	0,00
Asia - Paesi Sviluppati	5,46
Asia - Emergente	5,94

### Anagrafica

Società di Gestione	Fidelity (FIL Inv Mgmt (Lux) S.A.)	Patrimonio Classe (Mln)	113,56 USD	Investimento Min. Ingresso	2.500 USD
Telefono	+ 352 250 404 2400	Domicilio	LUSSEMBURGO	Investimento Min. Successivo	1.000 USD
Web	www.fidelity-international.com	Valuta del Fondo	USD	T.E.R.	1,90%
Data di Partenza	27/03/2013	UCITS	Si	Spese correnti	1,91%
Nome del Gestore	Aneta Wynimko	Inc/Acc	Acc	Commissione di incentivo	-
Data Inizio Gestione	02/02/2015	ISIN	LU0882574139		
NAV (01/05/2026)	USD 27,88				

# FF - Global Consumer Brands Fund A-Acc-USD

Patrimonio Netto (Mln) 684,55 EUR

(31/03/2026)