

FF - Global Consumer Brands Fund B1-Acc-EUR

Categoria Morningstar™

Azionari Settore Beni e Servizi di Consumo
Cat 50% MSCI Wld/CD NR&50% MSCI Wld/
CS NR
Usato nel Report

Benchmark Morningstar

Benchmark Dichiarato

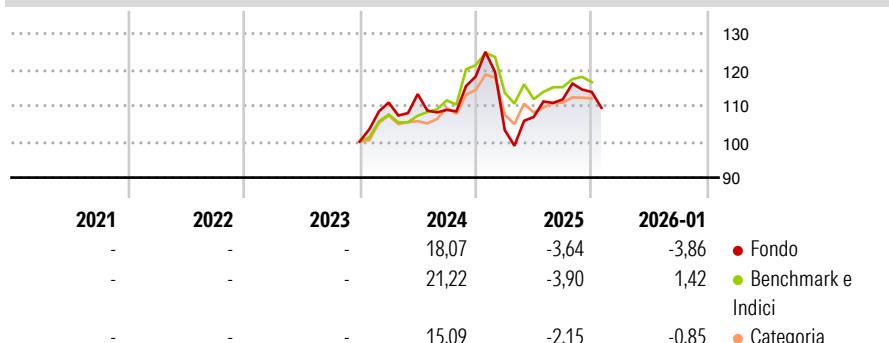
Morningstar Rating™

Senza rating

Obiettivo d'Investimento Dichiarato

This fund aims to provide investors with long term capital growth, principally through investment in the equity securities of companies throughout the world which are involved in the manufacture and distribution of goods to consumers.

Rendimenti



Misure di Rischio

| | 3Y Alpha | 3Y Sharpe Ratio | - |
|-------------------|----------|-----------------|---|
| 3Y Beta | - | 3Y Std Dev | - |
| 3Y R-Squared | - | 3Y Risk | - |
| 3Y Info Ratio | - | 5Y Risk | - |
| 3Y Tracking Error | - | 10Y Risk | - |

Basati su Cat 50% MSCI Wld/CD NR&50% MSCI Wld/CS NR (dove applicabile)

Rend. Cumulati %

| | 3-Mesi | 6-Mesi | 1-Anno | 3-Anni Ann.ti | 5-Anni Ann.ti | 10-Anni Ann.ti |
|--|--------|--------|--------|---------------|---------------|----------------|
| | -4,71 | 0,69 | -2,10 | | | |
| | 3,19 | 5,85 | 2,75 | | | |
| | -11,42 | -5,24 | -5,63 | | | |
| | - | - | - | | | |
| | - | - | - | | | |
| | - | - | - | | | |

Rendimenti aggiornati al 02/02/2026

Fondo

Bmk

Cat

Rendimenti Trimestrali %

2026

2025

2024

2023

2022

Q1

Q2

Q3

Q4

Portafoglio 31/12/2025



| | Asset Allocation % |
|----------------|--------------------|
| • Azioni | 99,78 |
| • Obbligazioni | 0,09 |
| • Liquidità | 0,13 |
| • Altro | 0,00 |

Netta



Mkt Cap %

| | |
|--------|-------|
| Giant | 67,92 |
| Large | 17,59 |
| Medium | 11,20 |
| Small | 1,75 |
| Micro | 1,54 |

Capitalizzazione media di mercato

Fondo

Ave Mkt Cap EUR

Fondo



Americhe

Europa

Asia

Ripartizione Geografica %

Fondo

Titoli principali

| Nome | Settore | % |
|---|---------|-------|
| Amazon.com Inc | Auto | 6,36 |
| NVIDIA Corp | Auto | 6,21 |
| JPMorgan Chase & Co | Auto | 5,68 |
| Microsoft Corp | Auto | 5,38 |
| Apple Inc | Auto | 5,21 |
| Alphabet Inc Class A | IT | 4,40 |
| Compagnie Finanziarie... | Auto | 3,68 |
| Morgan Stanley | Auto | 3,44 |
| Essilorluxottica | Auto | 3,21 |
| Meta Platforms Inc Class A | IT | 3,11 |
| % Primi 10 Titoli sul Patrimonio | | 46,68 |
| Numeri Complessivo di Titoli Azionari | | 69 |
| Numeri Complessivo di Titoli Obbligazionari | | 0 |

Distribuzione Settoriale %

Fondo



Fondo

Ave Mkt Cap EUR

Ripartizione Geografica %

Fondo

Anagrafica

| | | | | | |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------|------------------------------|-----------|
| Società di Gestione | Fidelity (FIL Inv Mgmt (Lux) S.A.) | Patrimonio Classe (Mln) | 0,33 EUR | Investimento Min. Ingresso | 2.500 EUR |
| Telefono | + 352 250 404 2400 | (02/02/2026) | | Investimento Min. Successivo | 1.000 EUR |
| Web | www.fidelity-international.com | Domicilio | LUSSEMBURGO | T.E.R. | 2,89% |
| Data di Partenza | 05/12/2023 | Valuta del Fondo | EUR | Spese correnti | - |
| Nome del Gestore | Aneta Wynamko | UCITS | Si | Commissione di incentivo | - |
| Data Inizio Gestione | 02/02/2015 | Inc/Acc | Acc | | |
| NAV (02/02/2026) | EUR 11,33 | ISIN | LU2715171224 | | |

FF - Global Consumer Brands Fund B1-Acc-EUR

Patrimonio Netto (Mln)

851,40 EUR

(31/12/2025)